



## **CODICE ETICO AZIENDALE**

ai sensi del D.Lgs. 231/2001

**Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 18/05/2026**



Rev.	Data	Attività
00	18/05/2026	Creazione

# INDICE

## Sommario

Premessa .....	3
Articolo 1 – Lo scopo.....	4
Articolo 2 – Destinatari .....	4
Articolo 3 – Valore contrattuale del Codice Etico.....	4
Articolo 4 – Principi generali.....	5
Articolo 5 – Principio di legalità .....	5
Articolo 6 – Principio di professionalità.....	5
Articolo 7 – Principio di integrità .....	5
Articolo 8 – Principio di trasparenza .....	6
Articolo 9 – Principio di responsabilità.....	6
Articolo 10 – Principio di equità.....	6
Articolo 11 – Principio di riservatezza .....	6
Articolo 12 – Rispetto della persona .....	7
Articolo 13 – Rispetto dei principi ESG .....	7
Articolo 14 – Rapporti con le imprese e qualità dei servizi .....	7
Articolo 15 - Rapporti con la Pubblica Amministrazione.....	7
Articolo 16 – Promozione dello sviluppo professionale delle risorse umane .....	8
Articolo 17 – Promozione della formazione continua.....	8
Articolo 18 – Promozione dell’innovazione tecnologica .....	9
Articolo 19 – Sostenibilità ambientale .....	9
Articolo 20 – Selezione e rapporti con i fornitori .....	9
Articolo 21 – Tutela della Privacy e delle informazioni.....	9
Articolo 22 – Prevenzione dei reati e Modello 231 .....	10
Articolo 23 – Organismo di Vigilanza.....	10
Articolo 24 – Segnalazioni .....	10
Articolo 25 – Sistema disciplinare .....	10
Articolo 26 – Revisione periodica.....	11

## Premessa

Terziaria SRL (di seguito, "la Società") è la società di servizio di Confcommercio Pordenone e Centro di Assistenza Tecnica per le imprese commerciali e del terziario.

Il presente Codice Etico, come strumento di autoregolazione volontaria, si pone l'obiettivo di definire i valori, i principi e le regole cui si ispira Terziaria SRL, rappresentandone uno strumento di attuazione della responsabilità etico-sociale.

Terziaria SRL si occupa di formazione, di consulenza e di erogazione di servizi alle Imprese del settore del Commercio, del Turismo e dei Servizi.

Nell'espletamento delle proprie funzioni, la Società opera in coerenza con i valori del sistema associativo Confcommercio e si pone l'obiettivo di favorire lo sviluppo competitivo, sostenibile ed innovativo delle Imprese e del territorio.

Considerando il carattere di utilità ed essenzialità dei servizi erogati da Terziaria SRL, la correttezza, la trasparenza e l'onestà dei rapporti sono elementi che favoriscono le relazioni con le Istituzioni e la fedeltà e lo sviluppo di tutti i soggetti che interagiscono, a vario titolo, con la Società stessa.

Il Codice Etico costituisce parte integrante del Modello di organizzazione, gestione e controllo adottato ai sensi del D.Lgs. 231/2001 ed è finalizzato alla prevenzione dei reati e alla promozione di comportamenti improntati alla legalità, alla trasparenza e alla responsabilità.

## Articolo 1 – Lo scopo

Il presente Codice Etico ha l'obiettivo di individuare i valori di riferimento nelle attività di Terziaria SRL e si pone lo scopo di indirizzare eticamente l'agire della Società, favorendone indirizzi univoci di comportamento volti alla soddisfazione delle esigenze dei portatori di interesse ed al consolidamento di una positiva reputazione aziendale. Le disposizioni ivi contenute sono vincolanti per i comportamenti di tutti i soggetti destinatari (cfr. art. 2).

Terziaria Srl, in quanto società di servizi di Confcommercio Pordenone, riconosce il Codice Etico di "Confcommercio-Imprese per l'Italia" e si adopera affinché le disposizioni contenute siano rispettate ed attuate compiutamente garantendo il recepimento delle relative disposizioni, per quanto applicabili, nel presente Codice Etico di Terziaria Srl.

## Articolo 2 – Destinatari

Il presente Codice Etico si applica a tutti i soggetti che operano per conto di Terziaria SRL o che intrattengano, con essa, rapporti. Tra questi, si segnalano:

- Amministratori e Organi sociali;
- Dirigenti;
- Dipendenti;
- Collaboratori e Consulenti;
- Fornitori;
- Partner;
- Imprese clienti e beneficiarie dei servizi erogati.

Tutti i soggetti sono tenuti a conoscere e a rispettare i principi contenuti nel presente Codice Etico per tutto il periodo in cui svolgano, a vario titolo, attività per Terziaria SRL.

Agli stessi, per quanto di propria competenza, si richiede di essere promotori dei principi ivi contenuti, in modo da compartecipare alla più ampia e generalizzata osservanza, in particolare con riferimento ai soggetti con cui vengono instaurati rapporti economici.

Allo scopo di consentire una concreta applicazione del presente Codice Etico, esso verrà diffuso all'interno della Società e verso l'esterno mediante la pubblicazione in un'apposita sezione del sito web di Terziaria SRL (collegamento al sito della Società: <https://www.terziaria.pn.it/>), rilasciandone copia ai destinatari e organizzando, per gli stessi, attività di formazione e di informazione.

In nessuna circostanza la pretesa di agire nell'interesse della Società giustifica l'adozione di comportamenti in contrasto con quelli enunciate nel presente articolato.

## Articolo 3 – Valore contrattuale del Codice Etico

Il presente Codice Etico costituisce parte integrante delle obbligazioni e dei rapporti contrattuali intrattenuti dalla Società.

A tal fine, negli atti in cui si instaurano i rapporti e le obbligazioni di cui sopra, Terziaria SRL inserisce apposite disposizioni o clausole di risoluzione o decadenza in caso di violazione delle disposizioni contenute nel presente articolato.

L'osservanza delle disposizioni ivi riportate deve considerarsi parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei dipendenti ai sensi e per gli effetti degli articoli 2104, 2105 e 2106 del Codice civile.

La grave e persistente violazione delle norme del presente Codice lede il rapporto fiduciario instaurato tra i Destinatari e la Società e può comportare l'instaurazione di azioni disciplinari commisurate alla gravità della fattispecie concreta, oltre al risarcimento del danno.

## **CARTA DEI VALORI**

### Articolo 4 – Principi generali

Il presente Codice Etico rappresenta un insieme di principi (a cui si ispirano le operazioni, i comportamenti e i rapporti sia interni che esterni di Terziaria SRL) e linee guida la cui osservanza è di fondamentale importanza per il conseguimento degli obiettivi sociali ed economici, oltre che per il regolare svolgimento delle attività, per l'affidabilità della gestione e l'immagine di Terziaria SRL.

I valori di riferimento cui la Società si ispira per le proprie attività sono riportati, a titolo esemplificativo e non tassativo, negli articoli che seguono.

Si precisa che ogni condotta che possa integrare una delle fattispecie di reato di cui al D.Lgs. n. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni non verrà tollerata. È obbligo di ciascun Destinatario acquisire la necessaria conoscenza delle norme di legge e dei regolamenti applicabili allo svolgimento delle proprie funzioni.

### Articolo 5 – Principio di legalità

Tutte le attività poste in essere da Terziaria SRL sono svolte nel pieno rispetto della legge, dei regolamenti, dello Statuto e dei contratti.

La Società si impegna a predisporre ogni strumento, risorsa o competenza per agire conformemente alla legge, pretendendo che tutti i soggetti con cui la stessa instaura un rapporto di servizio siano orientati ai medesimi valori.

### Articolo 6 – Principio di professionalità

Terziaria SRL promuove elevati standard qualitativi nei servizi offerti alle imprese e cura la valorizzazione dei soggetti che, a vario titolo, contribuiscono al perseguimento della propria mission, tutelandone la dignità e l'integrità.

Si precisa che la "capacità" e la "dedizione" di tutti i soggetti destinatari rappresentano per la Società fattori indispensabili per il successo della stessa perciò, Terziaria SRL tutela e promuove il valore delle persone, mirando al miglioramento ed all'accrescimento del patrimonio di conoscenze ed alla valorizzazione delle competenze individuali possedute.

Terziaria SRL si impegna a migliorare l'efficacia e l'efficienza dei processi aziendali anche attraverso la predisposizione ed il rispetto dei piani per il miglioramento della qualità dei servizi erogati. Ciò implica che ciascun destinatario debba sempre essere orientato, nei propri comportamenti, alla condivisione delle finalità aziendali, alla collaborazione ed al perseguimento degli scopi ed obiettivi aziendali. I Destinatari devono comportarsi con impegno e professionalità ed evitare comportamenti contrari all'etica aziendale che possono compromettere la reputazione e l'immagine della Società.

### Articolo 7 – Principio di integrità

Terziaria SRL si assicura che i comportamenti siano improntati ai principi di correttezza, onestà e buona fede. Tale principio è strettamente collegato a quello di cui sopra, infatti, proprio alla luce di ciò, la Società impone ai destinatari il dovere di interrompere il proprio operato e di rivolgersi al

Responsabile di riferimento in caso di anche minimo sospetto che il proprio comportamento possa essere considerato lesivo. Si rammenta che per la Società i principi quali la diligenza, la lealtà e la buona fede rappresentano, anche nell'esecuzione delle proprie attività, un valore premiale. Nello svolgimento dei propri compiti e competenze i Destinatari del presente Codice sono tenuti ad evitare ogni possibile conflitto di interessi, anche potenziale. In caso di conflitto di interessi i Destinatari sono tenuti a darne tempestiva notizia al Direttore affinché prenda le decisioni ritenute opportune.

## Articolo 8 – Principio di trasparenza

Le relazioni con imprese, istituzioni e stakeholder devono essere chiare, corrette e verificabili. Ricollegandosi a tale principio, ancora, la Società assicura che le informazioni, nel rapporto con i diversi portatori di interesse e nell'attività di rendicontazione, saranno sempre trasparenti e adeguate al contesto, complete e comprensibili. Parimenti, tutti i soggetti che contribuiscono al raggiungimento della mission aziendale sono chiamati ad adottare comportamenti ispirati alla trasparenza.

## Articolo 9 – Principio di responsabilità

In virtù del quale l'organizzazione opera con attenzione agli impatti economici, sociali e ambientali delle proprie attività sia interni che esterni alla stessa e garantisce un elevato standard dei servizi erogati, di efficienza e buona immagine.

Si precisa che, anche qualora le specifiche condotte dei Destinatari di cui all'art. 2 non dovessero rientrare nell'area dei divieti o delle prassi virtuose, non verrà giustificata alcuna condotta che trasgredisca i principi di legalità, trasparenza, riservatezza, integrità, responsabilità, lealtà, correttezza e buona fede.

I Destinatari sono tenuti ad utilizzare con la massima diligenza i dispositivi e le risorse in dotazione, di cui sono direttamente responsabili, esclusivamente per finalità aziendali, nel rispetto della normativa e delle procedure adottate dalla Società, anche in ambito di sicurezza.

## Articolo 10 – Principio di equità

Terziaria SRL e ciascuno dei destinatari del presente Codice Etico, nei rapporti con i portatori d'interesse, evitano ogni discriminazione in base all'età, al sesso, all'orientamento sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche ed alla religione dei propri interlocutori e si impegnano ad operare in modo equo ed imparziale, adottando lo stesso comportamento verso tutti gli interlocutori, pur nelle differenti forme di relazione e comunicazione richieste dalla natura dei rapporti stessi.

Viene promosso il processo di pari opportunità tra lavoratrici e lavoratori e si garantiscono parità di trattamento nell'accesso al lavoro, alla formazione, alla promozione professionale ed alle condizioni di lavoro.

## Articolo 11 – Principio di riservatezza

Le informazioni aziendali di qualsiasi natura (commerciale, finanziaria, ecc.) rappresentano beni della Società: è quindi fatto divieto di rivelare a persone non autorizzate (all'interno e/o all'esterno della Società) informazioni che possano mettere a rischio il patrimonio professionale e commerciale della Società stessa. I Destinatari del Codice, anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro o collaborazione, non devono diffondere né fare uso non autorizzato delle informazioni riservate acquisite all'interno dell'azienda.

Tutte le informazioni riservate devono comunque essere utilizzate esclusivamente per scopi aziendali.

Tutti i documenti aziendali e altri supporti contenenti informazioni aziendali sono di proprietà della Società e devono essere ad essa restituiti alla cessazione del rapporto di lavoro.

## Articolo 12 – Rispetto della persona

Terziaria SRL esige che nelle relazioni di lavoro sia interne che esterne non venga dato luogo a molestie.

Ai fini del presente articolato, con molestia si intende il comportamento aggressivo, ostile e denigratorio diretto verso una persona, fisicamente o psicologicamente persecutorio, caratterizzato da: ripetizione, protratto e sistematico, suscettibile di creare un ambiente non rispettoso, umiliante e lesivo dell'integrità psicofisica della persona.

## Articolo 13 – Rispetto dei principi ESG

Terziaria Srl si impegna ad adottare comportamenti coerenti con i principi ESG (Environmental, Social and Governance), favorendo:

- la gestione responsabile degli impatti sociali e ambientali;
- condizioni di lavoro dignitose, inclusive e non discriminatorie;
- sistemi di governo societario improntati a trasparenza, tracciabilità e controllo interno.

La Società garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri, nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di analisi dei rischi e di prevenzione degli infortuni e protezione dei lavoratori sui luoghi di lavoro.

## Articolo 14 – Rapporti con le imprese e qualità dei servizi

La mission di Terziaria SRL è quella di fornire alle Imprese, negli ambiti della formazione professionale e manageriale, della sicurezza sul lavoro e igiene alimentare (HACCP), della consulenza aziendale, della finanza e del business planning e dell'innovazione tecnologica e digitale, servizi che siano professionali, qualificati e aggiornati.

I rapporti con le Imprese devono essere improntati all'imparzialità, alla correttezza e alla trasparenza.

## Articolo 15 - Rapporti con la Pubblica Amministrazione

I rapporti tra la Società, la Pubblica Amministrazione e le Istituzioni sono improntati al rispetto di principi di trasparenza, correttezza e collaborazione. L'assunzione di impegni con le Pubbliche Amministrazioni sono riservati esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate, nel rispetto delle disposizioni di legge e dei regolamenti vigenti in materia.

In generale la Società condanna qualsiasi comportamento posto in essere per influenzare le decisioni di funzionari che operano per conto della Pubblica Amministrazione.

Nei confronti di rappresentanti o dipendenti delle PA sono vietate la ricerca e l'instaurazione di relazioni personali di favore, influenza, ingerenza idonee a condizionare, direttamente o indirettamente, l'esito del rapporto.

È vietata ogni forma di comportamento collusivo e offerte di denaro e regalie di ogni genere al fine di promuovere e favorire i propri interessi e trarne vantaggio. Ai Destinatari del Codice è fatto divieto di offrire denaro o regali a funzionari pubblici (pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio) o a loro familiari, direttamente o tramite interposta persona, per promuovere o favorire gli interessi della Società.

## Articolo 16 – Promozione dello sviluppo professionale delle risorse umane

Terziaria Srl considera il personale quale risorsa centrale per il proprio sviluppo e promuove la crescita professionale, la formazione continua e la valorizzazione delle competenze.

La Società garantisce programmi formativi adeguati:

- ai ruoli e alle responsabilità ricoperte;
- ai rischi connessi alle attività aziendali;
- agli obblighi normativi applicabili, inclusi quelli in materia di salute e sicurezza, tutela ambientale, protezione dei dati personali, anticorruzione e responsabilità amministrativa degli enti ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

La formazione costituisce parte integrante del sistema di prevenzione aziendale ed è finalizzata a diffondere:

- la cultura della legalità;
- la consapevolezza dei rischi;
- comportamenti etici e responsabili;
- il rispetto delle procedure interne e dei presidi di controllo.

La Società promuove inoltre ambienti di lavoro inclusivi, rispettosi della dignità della persona e fondati su criteri di pari opportunità, meritocrazia e non discriminazione.

## Articolo 17 – Promozione della formazione continua

Terziaria Srl, in coerenza con la propria missione istituzionale e con i principi di responsabilità sociale d'impresa, riconosce nella formazione un elemento essenziale per la crescita delle persone, lo sviluppo delle organizzazioni e la diffusione della cultura della legalità, della sicurezza e della sostenibilità.

Nell'ambito delle proprie attività, Terziaria Srl promuove percorsi formativi rivolti a clienti, lavoratori, collaboratori, management e titolari delle organizzazioni destinatarie dei servizi, favorendo l'accrescimento delle competenze professionali, organizzative e manageriali.

Terziaria Srl orienta la propria offerta formativa secondo criteri di qualità, aggiornamento continuo, concretezza applicativa e conformità normativa, con particolare attenzione ai temi:

- della salute e sicurezza sul lavoro;
- della prevenzione dei rischi e della compliance normativa;
- della responsabilità amministrativa degli enti ai sensi del D.Lgs. 231/2001;
- della sostenibilità e dei principi ESG;
- dell'etica professionale e dell'organizzazione aziendale;
- della tutela ambientale e della responsabilità sociale.

Terziaria Srl ritiene che la diffusione della cultura formativa costituisca uno strumento fondamentale di prevenzione dei rischi, miglioramento organizzativo e creazione di valore sostenibile per imprese, lavoratori e comunità.

Per tale ragione, Terziaria Srl incoraggia relazioni collaborative con clienti, enti, istituzioni e stakeholder finalizzate alla promozione della consapevolezza professionale, dell'aggiornamento continuo e dell'adozione di comportamenti responsabili e conformi ai principi etici e normativi applicabili.

## Articolo 18 – Promozione dell’innovazione tecnologica

Terziaria SRL riconosce l’innovazione tecnologica come leva strategica per lo sviluppo del sistema imprenditoriale.

A tal fine promuove:

- La digitalizzazione delle Imprese;
- La diffusione di competenze tecnologiche e manageriali;
- L’adozione di soluzioni innovative nei processi aziendali;
- La cultura dell’innovazione e della competitività.

In questo settore, la Società riconosce la rilevanza globale rivestita dall’Intelligenza Artificiale e ne incentiva un utilizzo, sia interno che esterno, consapevole, responsabile, ponderato e trasparente, volto al continuo miglioramento della qualità delle attività lavorative ed al supporto degli utenti, anche attraverso la previsione di un’apposita formazione per i destinatari del presente Codice. Come già previsto dal regolamento/dalla policy aziendale in materia, si ribadisce che l’utilizzo etico e responsabile degli strumenti di Intelligenza Artificiale deve avvenire nel rispetto della normativa vigente (in particolare del diritto alla protezione dei dati personali, della proprietà intellettuale e della tutela delle informazioni aziendali e commerciali) e mai in sostituzione dell’attività intellettuale degli utenti.

## Articolo 19 – Sostenibilità ambientale

Terziaria SRL riconosce che l’ambiente rappresenti un patrimonio da salvaguardare ed è consapevole del ruolo strategico che la propria mission ha nello sviluppo sostenibile del territorio in cui è inserita.

La Società promuove una gestione responsabile delle risorse nonché l’adozione di comportamenti orientati alla sostenibilità ambientale, sviluppando attività orientate alla tutela dell’ambiente con l’obiettivo del miglioramento continuo delle prestazioni, anche in considerazione degli impatti ambientali derivanti e derivati dall’attività dell’azienda.

In particolare, si impegna a:

- Rispettare la normativa nazionale ed internazionale vigente in materia ambientale;
- Ridurre l’impatto ambientale delle proprie attività;
- Promuovere pratiche sostenibili nei processi organizzativi;
- Sensibilizzare le imprese ed i collaboratori sui temi della sostenibilità ambientale;
- Privilegiare i fornitori attenti alle tematiche ambientali.

## Articolo 20 – Selezione e rapporti con i fornitori

La selezione dei fornitori avviene secondo criteri di imparzialità, trasparenza, qualità e affidabilità.

Terziaria SRL favorisce rapporti con fornitori che, a loro volta, condividano i valori propri della stessa e che garantiscano:

- Il rispetto della normativa vigente;
- La correttezza commerciale;
- La tutela della sicurezza sul lavoro;
- Attenzione alla sostenibilità ambientale.

## Articolo 21 – Tutela della Privacy e delle informazioni

Terziaria SRL garantisce la protezione dei dati personali e delle informazioni riservate trattate nello svolgimento delle proprie attività.

Il trattamento dei dati avviene nel rispetto della normativa europea e nazionale in materia di protezione dei dati personali.

Tutti i destinatari di cui all'articolo 2 sono tenuti a:

- Utilizzare le informazioni esclusivamente per finalità professionali;
- Garantire la riservatezza dei dati;
- Proteggere le informazioni aziendali da accessi non autorizzati.

## Articolo 22 – Prevenzione dei reati e Modello 231

Terziaria SRL adotta un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 al fine di prevenire la commissione di reati nell'interesse e/o a vantaggio dell'Organizzazione.

Il presente Codice Etico costituisce uno dei principali strumenti del sistema di prevenzione e controllo, rappresentando il riferimento per i comportamenti di tutti i destinatari.

## **MODALITA' DI ATTUAZIONE E DI CONTROLLO**

### Articolo 23 – Organismo di Vigilanza

Terziaria SRL ha istituito un Organismo di Vigilanza la cui ratio è quella di vigilare sull'efficace attuazione del Modello 231 e sul rispetto del Codice Etico.

L'Organismo di Vigilanza opera con autonomia, indipendenza e professionalità, svolgendo le seguenti funzioni:

- Verificare la corretta applicazione del Codice Etico;
- Promuovere il Codice Etico e diffondere i principi etici in questo contenuti;
- Ricevere e analizzare le segnalazioni di violazioni;
- Avanzare proposte di eventuali aggiornamenti del Modello 231 e del Codice Etico, ove necessarie.

### Articolo 24 – Segnalazioni

I Destinatari del presente Codice possono segnalare eventuali violazioni o comportamenti non conformi ai principi etici aziendali.

Le segnalazioni devono essere indirizzate all'Organismo di Vigilanza seguendo le procedure interne adottate dalla Società, rese note e consultabili al seguente sito web [www.terziaria.pn.it](http://www.terziaria.pn.it)

Le procedure interne, in ottemperanza a quanto previsto dalle normative vigenti, garantiscono la tutela del segnalante e la tutela da eventuali ritorsioni.

Qualora chi desideri trasmettere queste informazioni voglia avvalersi delle protezioni legali fornite dal D. Lgs 24/2023, dovrà trasmetterle utilizzando i canali interni appositamente istituiti per le segnalazioni (canali whistleblowing).

### Articolo 25 – Sistema disciplinare

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico costituisce inadempimento degli obblighi contrattuali e può comportare l'applicazione di sanzioni disciplinari previste dalla normativa vigente e dai Contratti Collettivi Nazionali applicabili (cfr. art. 3).

## Articolo 26 – Revisione periodica

Con delibera del Consiglio di Amministrazione, il Codice Etico è soggetto a revisione periodica al fine di garantire l'aggiornamento rispetto alle evoluzioni normative ed organizzative. Ogni aggiornamento del Codice verrà comunicato tempestivamente ai Destinatari.